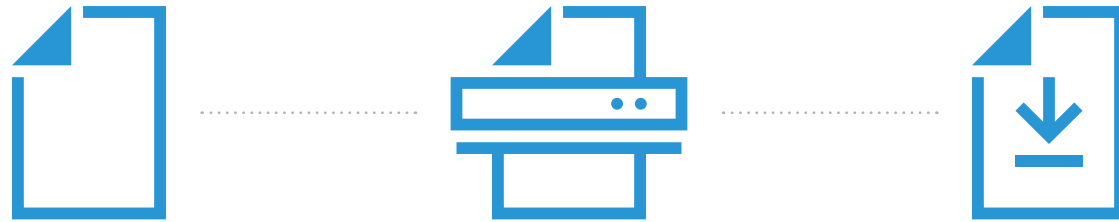


So verschaffen sich KMU
durch Digitalisierung
einen Wettbewerbsvorteil



Digitalisierung ist nicht
nur ein Schlagwort.

Sie steht für grundlegende
Änderungen in der Arbeitsweise
von Unternehmen und wie sie
mit ihren Kunden, Lieferanten
und Partnern interagieren.



Die Umstellung von papierbasierten auf digitale Prozesse hilft den Unternehmen, Kosten zu reduzieren, die Effizienz zu steigern und einen besseren Kundenservice zu leisten.

Und es handelt sich hier nicht lediglich um einfache Aspekte der Digitalisierung wie das Scannen und Speichern von Papierdokumenten.



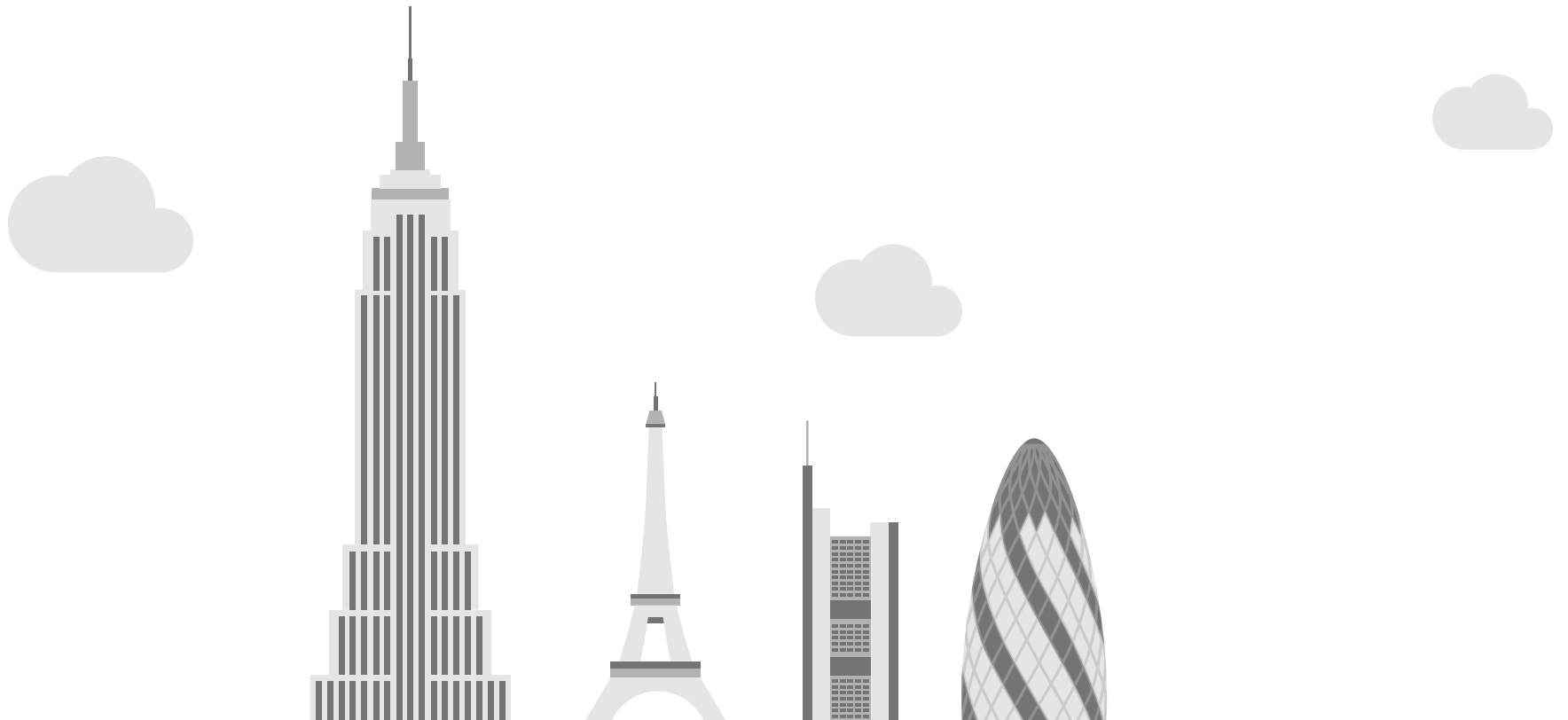
Echte Vorteile ergeben sich, wenn man ein durchgängiges digitales Ökosystem aufbaut, bei dem komplexe Dokumenten-Workflows auf Knopfdruck vereinfacht werden.

Ein Ökosystem, bei dem das Weiterleiten, Speichern, Freigeben und Sichern von Dokumenten mühelos integriert ist und automatisiert funktioniert.

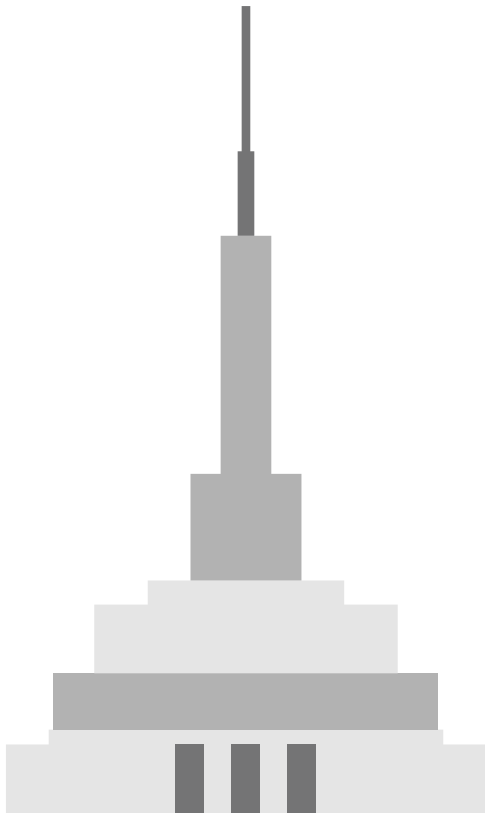
Wenn Sie jetzt denken, dass dies alles eher für Großkonzerne von Interesse ist, dann überlegen Sie noch mal, denn ...

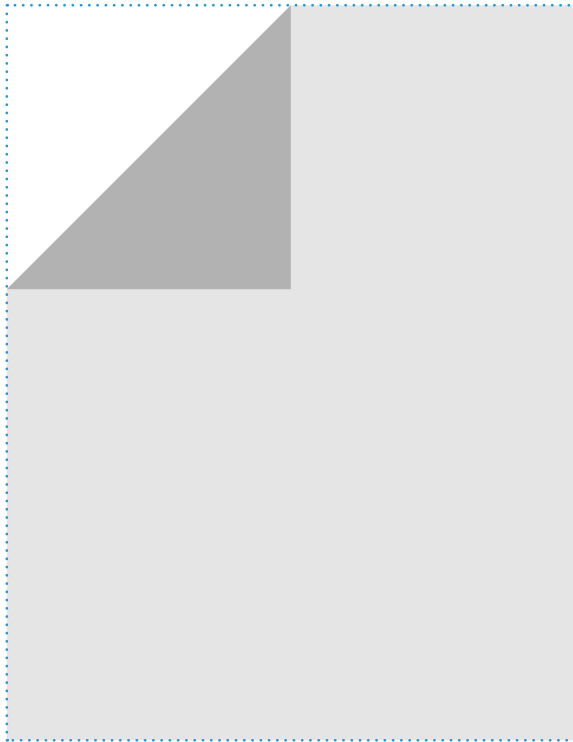
Digitalisierung steht auch bei kleinen und mittelständischen Unternehmen ganz oben auf der Agenda.

Dies ergab unsere kürzlich durchgeführte umfassende Befragung von über 1.000 kleinen und mittelständischen Unternehmen in den USA, Frankreich, Deutschland und Großbritannien.



Die Ergebnisse werden Sie
vielleicht überraschen.

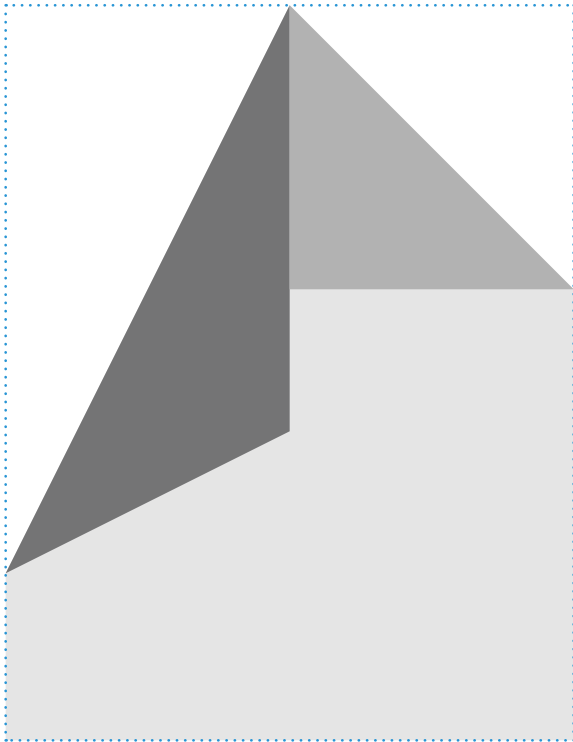




Unsere Umfrage
zeigt, dass

28%

der Teilnehmer in ihrer
Digitalisierungsstrategie
„weit fortgeschritten“ sind,



während weitere

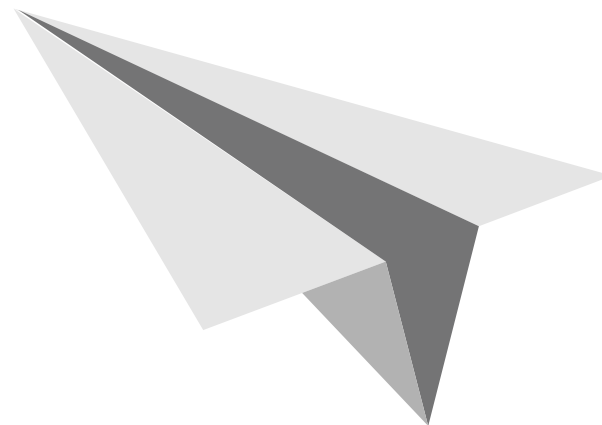
37%

gerade anfangen,
ihre Pläne umzusetzen.

Das bedeutet,
dass beeindruckende

65%

der KMU sich bereits
auf dem Weg zur
Digitalisierung befinden.



Wo fange ich an?



Wenn Sie noch nicht zu diesen Unternehmen gehören, machen Sie sich vielleicht Sorgen.

Die gute Nachricht ist: Sie haben noch Zeit, aufzuholen. Und Sie können von den kleinen und mittelständischen Unternehmen lernen, die sich bereits auf dem Weg zur Digitalisierung befinden.

Merken Sie sich drei
wichtige Ratschläge:

1. WÄHLEN SIE DEN RICHTIGEN DIGITALISIERUNGSPROZESS AUS

Die erfolgreichsten Strategien geben den papierintensivsten Prozessen im Unternehmen Vorrang.

In vielen Fällen handelt es sich hierbei um Fakturierung und Rechnungsstellung, Geschäfts- und Finanzberichte sowie HR-Formulare und Mitarbeiterakten.





2. BEGINNEN SIE MIT DER RICHTIGEN ABTEILUNG

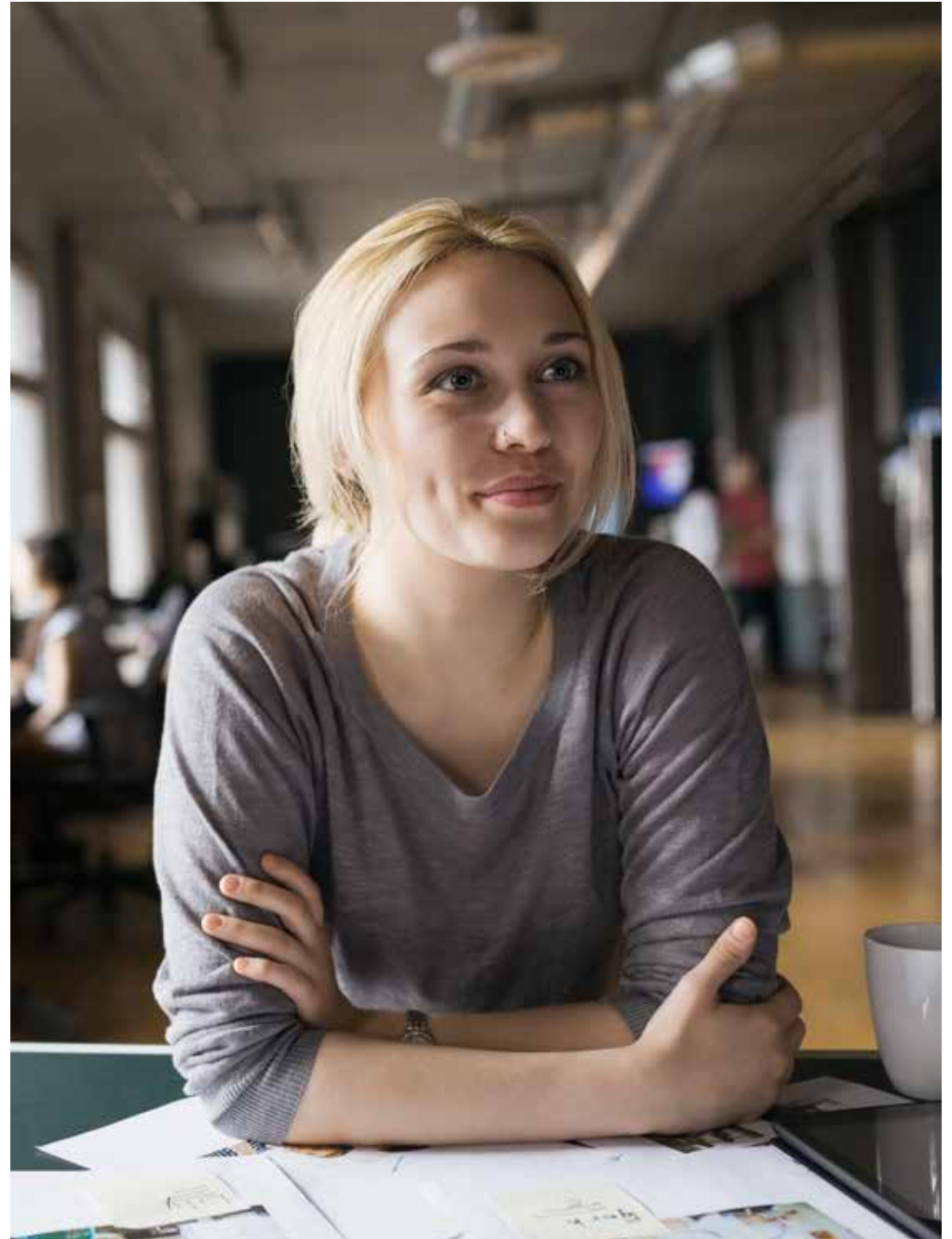
Finanzwesen und IT stehen ganz oben auf der Liste, was nicht überraschend ist, schließlich unterstützen sie mehrere Abteilungen im ganzen Unternehmen.

Vertrieb und Kundensupport sind die nächsten Prioritäten und eindeutige Anzeichen dafür, dass Digitalisierung mehr als ein zusätzlicher Bonus ist.

3. HANDELN SIE NICHT IM ALLEINGANG

Drei Viertel der kleinen und mittelständischen Unternehmen vertrauen bei der Umsetzung ihrer Digitalisierungsstrategie auf die Hilfe eines externen Partners.

So kann zu Beginn des Projekts eine umfassende Bewertung der Druckumgebung zur Einschätzung des Status Quo in Auftrag gegeben und gemeinsam eine benutzerdefinierte Lösung entwickelt werden, die speziell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist.





Für kleine und mittelständische Unternehmen, die ihre Kosten senken, Prozesse skalieren und ihren Kunden einen besseren Service bieten wollen, hat sich die Digitalisierung schnell zu einer Notwendigkeit entwickelt.



Tatsächlich haben die meisten KMU die digitale Reise bereits angetreten – und bewiesen, dass sich mit der Digitalisierung der Arbeitsprozesse reelle, greifbare Gewinne erzielen lassen.

Und was am wichtigsten ist:
Diese zukunftsorientierten KMU
verschaffen sich dadurch einen
entscheidenden Wettbewerbsvorteil.

Über unsere Partnerschaft mit Xerox

Wir setzen in enger Zusammenarbeit mit Xerox unser Know-how in den Bereichen Bildverarbeitung, Analytics, Automatisierung und Nutzererfahrung ein, um passgenaue Arbeitsabläufe zu gestalten, die die Verbesserung der Produktivität und Effizienz Ihrer Geschäftsbereiche zum Ziel hat.

Wir entwickeln bedeutende Innovationen und stellen Geschäftsprozess-Dienstleistungen, Drucktechnik, Software und Lösungen zur Verfügung, die einen entscheidenden Unterschied für Ihre Kunden bewirken.

Kontaktieren Sie uns – Ihren autorisierten Xerox-Channel-Partner.